



G.T. DEPARTMENT

g e n e r a l t u n i n g d e p a r t m e n t

Компания G.T. Department уже много лет занимается организацией автомобильных мероприятий и тюнинг - шоу. В арсенале компании такие ежегодные мероприятия, как Japfest и Tuning Days, а так же огромное количество шумных креативных шоу в сфере авто индустрии.

Tuning Days – тюнинг - шоу спортивных и эксклюзивных автомобилей. Фестиваль представляет дилеров запчастей и аксессуаров, сервис центры, студии тюнинга, а также клубы и общества людей увлекающихся тюнингом автомобилей.

Подробная информация:

www.tuningdays.ru

info@gt-department.ru

02 TUNING DAYS

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ СПОНСОРОВ И ПАРТНЕРОВ



Tuning days

Это те дни,
когда все мы,
кто любит скорость
и нестандартные
автомобили,
собираемся вместе,
чтобы узнать
кто лучше
и показать всем
свои крутые тачки...

Премьера фильмов «Жажда скорости» и «Спиди гонщик»

17 и 31 мая 2008 г. Tuning Days прошли в рамках презентаций фильмов «Жажда скорости» и «Спиди гонщик» на территории кинотеатра «Титаник». Шоу имело огромный успех и собрало 2000 зрителей у входа в кинотеатр.

В программе презентации: выставка автомобилей, дрифт-шоу, тест-драйв, вечеринка радио «Energy FM».



Tuning Days в г. Волоколамск

Кинотеатр "Титаник" и G.T. Department провели совместную презентацию фильмов на территории кинотеатра.



Tuning Days на фестивале Arena Drive

Tuning Days 2008 и 2009 прошли в рамках фестиваля «Arena Drive» на аэродроме Тушино собрали более 4 000 участников и 15 000 посетителей.

В шоу-программе выставки: фестиваль аэрографии, соревнования внедорожных автомобилей, концерты именитых музыкальных групп, шоу экстремальных команд (ролики, велосипеды, скейтбординг, брэйкданс, граффити).

Информационными партнерами выступили: телеканалы Русский Экстрим, НТВ+, Муз ТВ, радио Energy FM, Next и D fm, журналы MAXI Tuning, Форсаж и Тюнинг Авто.



06 КЛУБЫ

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ СПОНСОРОВ И ПАРТНЕРОВ

Tuning Days является **выставкой исключительно модифицированных автомобилей**. Основная задача **собраться всем вместе с целью хорошо провести время.**

На территории будут выделены места для клубов и частных проектов. А так же компаниям дилерам тюнинга, тюнинг ателье, авто дилерам. Возможность проведения тест драйвов



celica-club.ru
skyline-club.ru
d-s-m.com
avto.vl.ru
sticlub.ru
altezza-club.ru
fto-club.ru
acura-club.ru
clubmaxima.ru
gtextreme.ru
mazda3club.ru

lancer-club.ru
club-nissan.ru
nismo-club.ru
toyotaownersclub.ru
hondamotor.ru
spacioclub.ru/autoclub
www.premacy.ru
japan-club.spb.ru
prelude.ru
vitz.ru
pravo.ruz.net

tourerv.ru
soarer.ru
landcruiser.4wd.ru
corollaclub.ru
toyotaclub.ru
nissan200sx.ru
crvclub.nm.ru
hondaclub.ru
subaruclub.ru
subaru-faq.ru
gt-bazar.ru

srt.ru
speedforce.ru
team4ever.ru
southteam.ru
pro-race.ru
club-x.ru
nightracing.ru
racewars.ru
streetraces.ru
kokos-club.ru
crazyteam.biz

dragrace.ru
raceclub.ru
streetrace-club.spb.ru
streetchallenge.ru
streetracing.ru
x-driveclub.ru
DRAGBlog.ru
streetdrive.ru
racingportal.ru
m-r-z.ru
illegalracing.ru

urteam.ru
ads-scorpion.ru
forceracing.ru
mitinoracing.ru
racingline.ru
girlteam.narod.ru
nwsr.ru

07 ПРОГРАММА ШОУ

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ СПОНСОРОВ И ПАРТНЕРОВ

Цель мероприятия – поддержка увлечения тюнингом и автомобилями среди молодежи. В мероприятии может принять участие любой владелец тюнингованного автомобиля

В программе мероприятия - выставка достижений тюнинга, выставка компаний производителей тюнинга, новинок авто индустрии, концерт, конкурсы, шоу. На мероприятии не планируется никаких официальных соревнований, которые могут нести опасность для присутствующих, а так же попадающих под регламент официальных видов автомобильного спорта.

Главная задача мероприятия - собрать энтузиастов автопрома, чтобы хорошо провести время, тем самым развивать увлечение молодежи тюнингом.

Ожидается приезд клубов – любителей тюнингованных автомобилей из других городов!

Фестиваль Tuning Days является международным мероприятием, так как проводится еще в нескольких странах.

Фестиваль Tuning Days – фестиваль тюнингованных автомобилей, и планируется обоснованно, после успешного проведения предыдущих Tuning Days, которые собрали большое количество автомобильных энтузиастов и стали одним из самых ярких событий последних лет в автомобильной жизни Москвы и всей России.



08 БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИИ

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ СПОНСОРОВ И ПАРТНЕРОВ

- Логотипы и информация о спонсорах размещается по всей территории проведения фестиваля. По предварительной договоренности партнер выбирает место и вид рекламного носителя.

Баннеры, растяжки, флаги, палатки, размещение наклеек на шоукарах

- На территории проведения фестиваля предлагается размещение рекламных материалов/продукции спонсора.

Промо - акции, промо - стенды, раздача рекламных проспектов



09 ТИТУЛЬНОЕ СПОНСОРСТВО

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ СПОНСОРОВ И ПАРТНЕРОВ

- Возможность размещения промо - стенда площадью 100 м2
- Статус титульного партнера
- Более 50% всех рекламных площадей на территории проведения фестиваля
- Крупнейшие автомобильные клубы , представленные на фестивале, могут косвенно или открыто доносить ценности бренда Титульного партнера на своих шоу-стендах (по заранее согласованному сценарию)
- Размещение логотипа титульного партнера на всей печатной продукции, материалах для прессы и рекламных макетах/баннерах фестиваля
- Позиционирование титульного партнера как со-организатора фестиваля. Участие представителей титульного партнера в открытии фестиваля и возможность проведения собственного шоу для привлечения внимания к бренду Титульного партнера
- Возможность проведения тест - драйвов от Титульного партнера
- Упоминание титульного партнера в шоу - программе в течение всего фестиваля
- Размещение логотипа и информации Титульного партнера на Web сайте организаторов в течение года

100 ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ СПОНСОРОВ И ПАРТНЕРОВ

- Возможность размещения промо - стенда площадью 50 м2
- 10% рекламных площадей на территории проведения фестиваля Тест драйв
- Размещение логотипа официального партнера на всей печатной продукции: материалах для прессы и рекламных макетах, баннерах фестиваля
- Размещение логотипа и информации официального партнера на web - сайте организатора в течении года
- Упоминание официального партнера в шоу-программе в течении всего мероприятия

11 ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОПЦИИ

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ СПОНСОРОВ И ПАРТНЕРОВ

Если Вы хотите принять участие в Tuning Days 2010, но непростая экономическая ситуация делает это невозможным, мы предлагаем простое решение:
«Индивидуальный спонсорский пакет в рамках доступного бюджета!»

Мы всегда сможем подобрать для Вас яркие и эффективные варианты продвижения вашего бренда в рамках наших мероприятий.

Tuning Days - весомый информационный повод в российском автомире и привлекает особое внимание новостных, автомобильных и life - style СМИ.

- **Телевидение**

Центральные и дециметровые каналы ТВ. Новостные блоки, спец. репортажи.

- **Радио**

Анонсы и рекламные блоки, новостные блоки, розыгрыши билетов

- **Печатные издания**

Рекламные модули, анонсы, новостные рубрики в ведущих автомобильных изданиях.

- **Интернет**

Ведущие автомобильные порталы, новостные анонсы, реклама и логотипы спонсоров на Web сайтах всех партнеров и участников.

13 ОСВЕЩЕНИЕ В МЕДИА

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ СПОНСОРОВ И ПАРТНЕРОВ

Информационные партнеры

журнал **Форсаж**

журнал **Тюнинг Автомобилей**

Интернет - портал **GT-Bazar.ru**

Электронный журнал **Tune it Up!**

Рекламные аудиоролики на радиостанциях

радио **Мегаполис**

радио **Energy**

Центральные и дециметровые каналы ТВ

Видеоролики на ТВ

Новостные блоки и спец. репортажи.

МузТВ

MTV



МУЗЫКАЛЬНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ™

TUNE it UP

D FM

14 АУДИТОРИЯ

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ СПОНСОРОВ И ПАРТНЕРОВ

Участвуя в Tuning Days Вы сразу попадаете в самое шумное и качественное мероприятие лета!!!

Ожидаемое количество посетителей

15000 человек

Ожидаемое количество участников

5 000 автомобилей

Возраст

от 18 до 50 лет

Доход

средний и выше среднего

Аудитория

продвинутая молодежь, модная публика, представители шоу-бизнеса, менеджеры среднего и высшего звена, представители автоспорта, все кто любит активный отдых, автомобили и развлечения.



Орехова Виталия

PR-директор

Моб. +7 (962) 900-9090

Тел. +7 (495) 780-9027

e-mail: pr@gt-department.ru

Компания G.T. Department уже много лет занимается организацией автомобильных мероприятий и тюнинг - шоу. В арсенале компании такие ежегодные мероприятия, как Japfest и Tuning Days, а так же огромное количество шумных креативных шоу в сфере авто индустрии .

Tuning Days сезона 2010

Это еще больше участников и зрителей

Это еще больше различных шоу и конкурсов

Это 1000% позитива из ста возможных

Сделаем Tuning Days вместе!

Go Home скучные шоу!

Подробная информация:

www.tuningdays.ru

info@gt-department.ru